

INFOPRO DIGITAL booste son pôle web média en recrutant 7 Talents en 1 an

Le contexte

Infopro Digital, c'est environ 480m€ de CA, 4000 personnes, une présence dans plus de 17 pays, et plus de 55 sites web médias BtoB.

Le groupe souhaite accompagner le développement de son pôle média numérique dans l'innovation produit, la stratégie digitale d'acquisition et le référencement naturel et créé 7 postes à pourvoir rapidement.

Infos et services professionnels

1ère régie digitale

Classement des meilleurs employeurs High-Tech

Recrutements réussis !

- 2 Traffic Managers
- Responsable SEO
- Customer Success Manager
- Chef de projet paid media
- Digital acquisition manager
- Product Owner Media



Maxime Barban

Head of Product chez Infopro Digital



Avec digiRocks nous avons pu trouver des experts en un temps record. Le process et les échanges ont été fluides et efficaces à tous niveaux. Donc, bien entendu, pour nos prochains recrutements stratégiques digitaux, nous continuerons à faire appel à digiRocks !



Rebecca Tavel

Talent digiRocks au poste de Responsable SEO



digiRocks a été un formidable interlocuteur lors de mon processus de recrutement. Ils m'ont guidée et accompagnée à chaque étape, avec bienveillance et franchise. Ça a été un plaisir de collaborer avec eux !

